



Volume 72, numéro 27, 13 août 2008,  
32 pages - 64 850 exemplaires

© Groupe JCL.com

Rentrée scolaire

## La liste des effets scolaires: entre casse-tête et maux de tête

Caroline  
d'Asson



D'ici quelques semaines, des milliers de jeunes enfants reprendront le chemin de l'école. Pour certains parents, les préparatifs et les achats de la rentrée représentent un véritable défi. Entre casse-tête et maux de tête, voici quelques petits trucs pour s'y retrouver un peu.

fêtes, manquent de fournitures scolaires. Pour profiter des rabais de la rentrée scolaire, pourquoi ne pas faire le plein de certains effets? Cela vous permettra d'éviter les hausses de prix et de vous déplacer une seconde fois.

Autre point: sachez que vous économiserez très peu, parfois, avec les grandes promotions dans les magasins à rabais. Évitez donc d'acheter des articles en solde n'offrant ni qualité, ni résistance. Cela vous évitera de retourner au magasin et recommencer les achats de fournitures.

Vous n'avez pas le temps de vous



(Photo Michel Chartrand)

D'ici quelques semaines, des milliers d'enfants reprendront le chemin de l'école.

Saviez-vous que la liste des effets scolaires à se procurer pour les enfants du primaire se chiffre à plus de 50 \$? De ce nombre, il faut souvent y ajouter la liste des manuels qui seront remis à l'enfant lors de sa première journée. Pour éviter les surprises, prévoyez un minimum de 50 \$. Ce montant dépend bien sûr du niveau de scolarité de l'enfant.

Prêt à effectuer les achats? Entre les courses à l'épicerie et les rendez-vous chez le médecin, il vaut mieux prévoir le coup dans son horaire et dans son budget. Pour mieux profiter de cette course aux fournitures scolaires, pourquoi ne pas magasiner avec vos enfants? Car après tout, c'est leur rentrée scolaire!

Pour apprécier ces achats, pourquoi ne pas transformer cette visite au magasin en une activité avec votre enfant? Rappelez-vous comment vous étiez excité par ces premiers préparatifs. Un petit truc: Donnez à votre enfant une fourchette de prix à respecter et expliquez-lui que votre budget a ses limites. De cette façon, il choisira des fournitures à son goût tout en vous évitant les mauvaises surprises.

A ne pas oublier: l'école ne se termine pas au mois de décembre. Il arrive souvent que certains enfants, après la période des

déplacer pour effectuer les achats scolaires? Sachez qu'il existe désormais un nouveau service Internet pour gagner du temps. Fondée en 2001, École O Max offre un service exclusif d'acquisition de fournitures scolaires. Si votre liste n'est pas inscrite sur leur site, vous pouvez la faire parvenir par courriel ou par télécopieur, et elle sera disponible sur Internet dans la semaine suivante. École O Max offre également un service d'étiquettes personnalisées pour identifier les articles et les vêtements.

De plus, au moment de mettre les achats dans le panier, pourquoi ne pas poser un geste pour l'environnement? Cette année, la compagnie Hilroy y a pensé. Cahiers d'exercices, feuilles lignées, couvertures de présentation, classeurs et cahiers de notes sont proposés en papier recyclé. À titre d'exemple, prenez les feuilles mobiles Enviro-Plus. Elles contiennent 50 % de papier recyclé et 30 % de déchets après consommation. Un petit geste de solidarité qui fait toute la différence.

À noter, les prestataires de la sécurité du revenu peuvent avoir droit à une aide financière pour les aider à payer leurs achats. Le montant de cette prestation spéciale diffère selon les degrés scolaires (maternelle, primaire ou secondaire).

### Les Éditions Blainville-Doux-Montagnes inc.

Président-éditeur: Jean-Claude Langlois • Conseiller d'administration: Carole Côté, Claude Langlois, Michel Langlois, Serge Langlois • Comité de gestion: Yves Bourbonnais, Carole Côté, Claude Langlois, Michel Langlois, Normand Langlois, Serge Langlois • Travaux informatiques: Denis Roy, C.A. • Contrôleur: Michel Langlois • Rédacteur en chef: Claude Desjardins • Rédactrice en chef adjointe: Valérie Schmalz • Journalistes: Jean-François Carignan, Martine Leclerc, Joëlle Haspeck, Benoît Blodéau, Rimi Binette, Dany Cloutier, Caroline d'Asson, Valérie Maynard, Luc Prout, Marco Brunelle • Rédacteur sportif: Alain Rochefort • Rédaction publicitaire: Isabelle Proulx • Photographes: Michel Chartrand, Yves Déry • Directeur général vente et marketing: Serge Langlois • Coordonnatrice aux ventes: Patricia Dugas • Publicistes: Gabrielle Bernier, Sylvain Brassault, Gisa De Benedictis, Marie-Françoise Leclerc, Claude Oulmet, Karine Pérusse, Pierre-Marc Langlois • Publicitaires aux projets spéciaux: Clémence Leblanc • Assistantes aux ventes internet: Mélissa Aubé-Rivest, Nathalie Beaulac, Danièle Bernier, Annie Craig, Sonia Goyval

RESEAU SÉLECT



Responsable du développement commercial: Louis Vallée  
Directeur de la production: Yves Bourbonnais  
Assistante: Carole Martineau

DISTRIBUTION  
401-1410

Directeur: Normand Langlois